

2021

БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля бренда Parsec

ИДЕОЛОГИЯ PARSEC

Миссия.....	3
Философия.....	4

**МЫ СОЗДАЕМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ,
КОТОРЫМИ ГОРДИМСЯ И В КОТОРЫХ УВЕРЕН НАШ ПОТРЕБИТЕЛЬ**

Отечественная высоконадежная СКУД для средних и крупных организаций с высоким уровнем технической поддержки на всем жизненном цикле системы, широкими интеграционными возможностями и качественным дизайном.

Философия

ОТВЕТСТВЕННЫЙ И ЧЕСТНЫЙ ПОДХОД

к выстраиванию отношений с клиентами и партнерами:

- смелость и честность в признании своих ошибок и готовность их исправлять,
- жесткость в отстаивании своих позиций и интересов.

ГАЙДЛАЙН

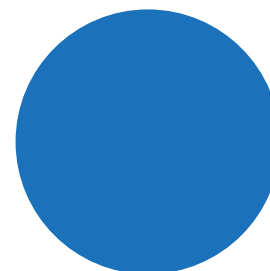
Логотип.....	6
Логотип. Охранное поле.....	7
Логотип. Использование на цветных фонах.....	8
Логотип. Недопустимое использование.....	9
Корпоративный шрифт.....	10
Корпоративные цвета.....	11
Компоновка логотипа и слогана.....	12
Дополнительные графические элементы.....	13

Логотип

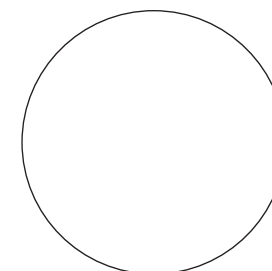
Логотип простой и понятный. Представляет собой синий эллипс со шрифтовым начертанием имени бренда. Логотип является целостным и неразделимым элементом.



Основные цвета логотипа



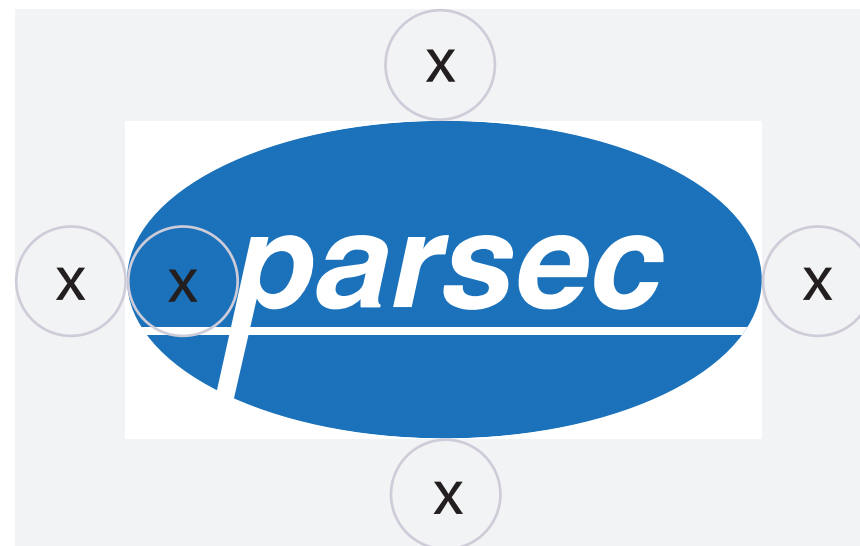
HEX: #276EB6
CMYK: 84 52 0 0
Pantone: 285 C
Oracal 641: Небесный



HEX: #FFFFFF
CMYK: 0 0 0 0

Логотип. Охранное поле

Правильное восприятие логотипа обеспечивают поля вокруг него. За единицу свободного поля берётся величина «Х». Минимально допустимое пространство при возможности можно увеличить.



Компоновка логотипа и слогана

В рекламных и коммуникационных материалах может использоваться два вида компоновки: вертикальная и горизонтальная. Причём в некоторых случаях можно использовать адрес веб-сайта компании. Размер защитного поля определяется как величина «X». Минимально допустимое пространство при возможности можно увеличить.



Когда необходима уверенность



Когда необходима уверенность
www.parsec.ru



Когда необходима уверенность



Когда необходима уверенность
www.parsec.ru

Логотип. Монохром и инверсия

Допустимо размещение логотипа на цветных однородных заливках.

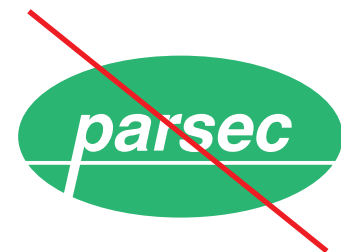
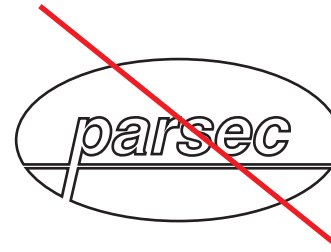
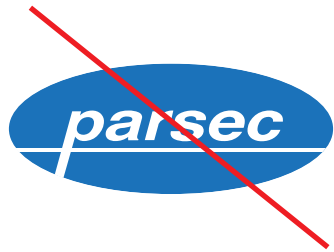
В условиях, при которых печать основной версии недопустима, или при печати в ч/б следует использовать монохромную версию.

При печати на материалах, не имеющих однородной заливки (например, крафтовая бумага), допускается печать логотипа без внутренней (белой) заливки.



Логотип. Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Ниже показаны самые распространённые ошибки: логотип нельзя трансформировать, перекрашивать, использовать в корпоративном цвете на цветном фоне.



Корпоративный шрифт

Montserrat

Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNORXWZ abcdefghijklmnopqrxyz

Medium

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNORXWZ abcdefghijklmnopqrxyz

Bold

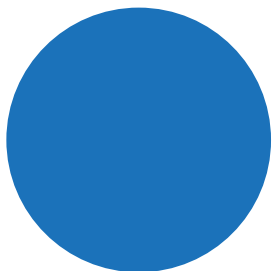
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNORXWZ abcdefghijklmnopqrxyz

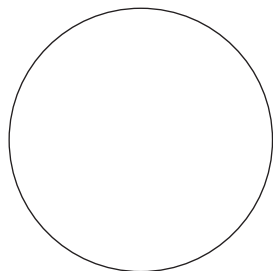
Корпоративные цвета

Основные цвета



HEX: #276EB6
CMYK: 84 52 0 0
Pantone: 285 C

Oracal 641: Небесный 084

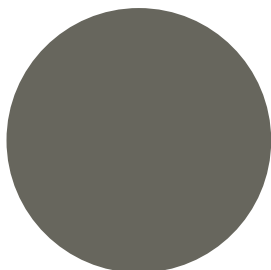


HEX: #ffffff
CMYK: 0 0 0 0

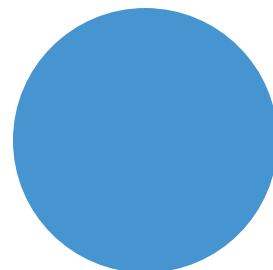
Дополнительные цвета



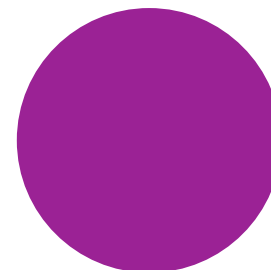
HEX: #D9D8D6
CMYK: 18 13 15 0
Pantone:
Cool Gray 1 U



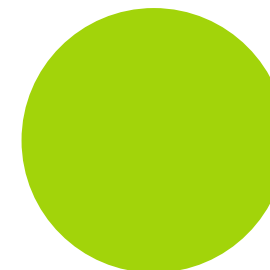
HEX: #65665D
CMYK: 56 43 52 34
Pantone: 417 C



HEX: #4D96D1
CMYK: 69 31 0 0
Pantone: 279 C



HEX: #9D1D96
CMYK: 52 92 0 0
Pantone: 254 C



HEX: #93C140
CMYK: 51 0 89 0
Pantone: 375 C

Дополнительные графические элементы

Овал - основной мотив фирменной графики, которая отражает движение. В документации, рекламных материалах этот графический элемент подчёркивает динамику бренда, оживляет строгие шрифты и создаёт дружелюбное настроение от стиля в целом.

